

Les spécificités de l'écriture radiophonique

L'écriture radiophonique :

- **La radio : le média de l'éphémère**

L'écriture radio doit avant tout adopter un style « parlé ». On utilise donc des mots et des constructions de phrases simples.

Il ne faut jamais oublier que la radio est le média le plus éphémère, celui que l'on écoute le plus souvent dans les pires conditions : sous la douche, dans la cuisine en déjeunant, en voiture c'est-à-dire le plus souvent en faisant autre chose (problèmes de bruit, d'attention...)

- **L'écriture radio : simplicité et clarté**

On doit également garder à l'esprit que l'on s'adresse au plus grand nombre et non à des spécialistes ou à une corporation particulière. Le vocabulaire et les idées développées doivent être compris par le grand public.

Consignes :

- Utiliser des phrases **courtes** : une phrase = une idée.
- Utiliser des phrases **simples** : sujet /verbe /complément.
- Éviter les mots de liaison qui alourdissent l'expression : car, en effet...
- Éviter les adjectifs.
- Utiliser des mots **concrets** : éviter ce qui est abstrait.
- Éviter les termes techniques, le jargon professionnel, les sigles les abréviations...
- Utiliser le **présent de l'indicatif** (jamais ou exceptionnellement l'imparfait et le passé simple).
- Ne pas vouloir en dire trop au risque de compliquer la compréhension.

La règle du message essentiel

- On commence avec des faits précis : Qui ? Quoi ?
- On élargit avec les autres « W » : Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?... données par ordre décroissant d'intérêt (5/6 W : who, what, where, when , why, how)
- On fait attention à ne pas s'enliser dans les détails.

Rendre dynamique, vivant le papier

- **Par le lancement** : il donne l'information brute, il suscite l'intérêt de l'auditeur
- **Le papier** :
 - ✓ Il explique.
 - ✓ Il faut soigner particulièrement l'**attaque** du sujet et la **chute**.
 - ✓ Le papier doit raconter une histoire avec un début, un développement, une chute.
 - ✓ On peut impliquer éventuellement l'auditeur par des questions, des exclamations... mais attention au ton artificiel et faux. Il faut faire preuve de dynamisme, croire à ce qu'on dit sinon l'auditeur ne vous croira pas !

Conseils donnés par Bruno Denaes (rédacteur en chef de France Info) et Carine Bécard (journaliste France Info)